

Graafinen ohjeisto

2024–



Derm🔥ni

Sisällysluettelo

Typografia	03
Värit	04
Tapahtumailmeet	06
Postausten turvarajat ja koot	07
Tunnus	09
Graafiset elementit	11
Maskotti	12

Kulttuurikampus, 2. kerros
Hämeentie 135 B
00560 Helsinki

demoni@demoniry.fi

Y-tunnus: 2748627-4

Päivitetty 2024 | Tia Tast & Roope Soikkeli
Alkuperäinen tehty 2022 | Tia Tast

Typografia

Otsikot

Merkittävissä otsikoissa käytetään Roc Grotesk -kirjaintyyppiä medium -leikkauksella, tai muuta vastaavaa, kuten Helveticaa.

Sosiaalisessa mediassa suositaan versaalia, eli ISOJA KIRJAIMIA postauksen ”otsikossa”. Pidempään leipätekstiin/selitteisiin käytetään normaalia tekstausta.

Käytettävät värit

Leipätekstiin suositellaan luettavuuden takia tekstimustaa (K100%), eli sitä normaalia mustaa. Asiakirjadokumenteissa tekstin väri on aina musta. Tumman taustan päällä teksti on valkoista tai luettavuuden ja mielihalun salliessa pinkkiä.

Muissa konteksteissa muutkin värit on sallittu.

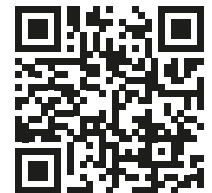
Leipäteksti

Leipätekstiin käytetään päätteetöntä (sans) kirjaintyyppiä kevyemmällä leikkauksella kuin otsikko. Esimerkiksi Roc Grotesk regular -leikkauksella. Tärkeintä on että tekstin ulkoasu edustaa Demoni ry:tä (hyvällä tavalla) ja luettavuus on hyvä.

Roopen ja Tian haamut kummittelevat, jos käytetään keskitettyä tekstiä pidempään tekstiin kuin **kolme (3) riviä!!**





Pyri huomioimaan oikeinkirjoitusasut ja oikeat merkit, esimerkiksi kellonajoissa:

- ”Demonin toimisto on auki keskiviikkoisin kello 16–18.”
(• 16-18)
- Myös lainausmerkit suomen kielessä ”xy”, eikä “xy”
(nk ”99 eikä 69 -sääntö”)
- Päivämäärien oikeinkirjoitus, esimerkiksi 1.3.2021,
4.2.–6.9.



Värit

Demonin pääväri on pinkki, joten viestinnässämme käytetään runsaasti vaaleanpunaisen ja pinkin eri sävyjä. Leipätekstissä käytetään tekstimustaa (K100%).

	HEX	CMYK	RGB
	#000000	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0
	#1F0B15	72 / 86 / 53 / 85	31 / 11 / 21
	#000000	0 / 0 / 0 / 0	255 / 255 / 255
		prosessimagenta M100%–10%	

Värien käyttö

#1F0B15 -sävyä käytetään nk ”filtterinä” somepostausten kuvien päällä, ja päälle laitetaan tärkeät tekstit valkoisella, ja vähemmän tärkeät pinkillä tai valkoisella.

Vieressä mainittuja sävyjen ulkopuolisia värejä voi ja kuuluu käyttää esim. tapahtumailmeissä ja ei-niin-virallisessa viestinnässä.



Esim.



Huppari-info
Hoodie info

Hinta | Price
59,99 €

Väri | Colors
Musta huppari, pinkki tai
valkoinen painatus
Black hoodie, pink or white
print



Materiaali | Material
100% organic cotton
Weight: 400 g/m2
Made in Bangladesh
Brand: Stanley/Stella
Set-in sleeve
Oversize fit & cut
Certifications: Fair Wear, Oe-
ko-Tex 100, PETA Approved Vegan

Tapahtumailmeet

Demoni ry:llä on erilaisia opiskelijatapahtumia lukuvuoden aikana, johon suunnitellaan tapahtumailmeitä. Tapahtumien visuaaliset ilmeet ovat irrallisia Demonin graafisesta ohjeistuksesta, ja ne saavat olla kokeilevampia ja erikoisempia ilmeiltään. Tätä jopa suositellaan.

Osalle vuosittaisista tapahtumista tehdään joka vuosi teemaan sopiva ilme (esimerkiksi DoT), ja joillekin ilme ja haalamerkit on samat vuosittain.


Alhaalla ja seuraavalla sivulla esitellään vanhoja tapahtumailmeitämme.

Tapauhtumista kuvien ottaminen on erittäin toivottua

Ohjeita valokuvaan

- Kuvissa näkyy opiskelijaelämän yhteisöllisyys ja hyvä meininki, ei alkoholilla läträys tai huono käytös.
- Esimerkiksi vuosijuhlilla saa näkyä kuoharilasit.
- Mitään ei julkaista humalassa omin päin, tarkastuta julkaistava asia parin silmäparin kautta.

Nyrkkisäännöt

- Tunnuksemme () ja pääyhteistyökumppanien & mahdollisten sponsorien tunnukset näkyvät tapahtuman mainosmateriaaleissa.
- Päivämäärä esiin.



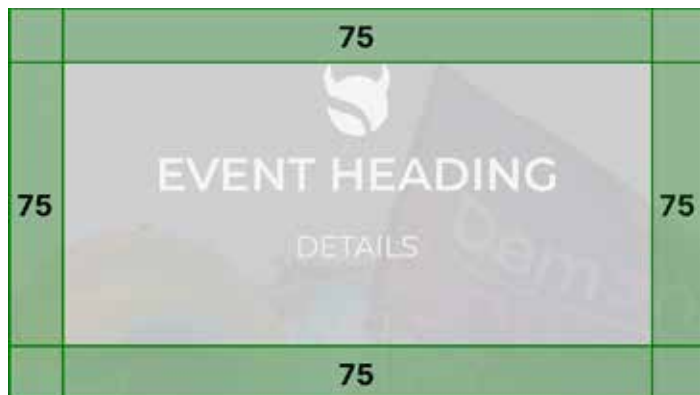
Postausten turvarajat ja koot

Digitaaliseen alustaan tarkoitettut kuvat suunnitellaan pikseli (px) kokoihin. Alla yleisimmät koot käyttämiimme alustoille (2024, tarkasta aina välillä pitääkö paikkansa vieläkin puspupus)

- **Kide.app** 960 × 540 px
- **Instagram feed** (yleisin) 1080 × 1080 px
- **Instagram story** 1080 × 1920 px

Suosittellemme, että jätätte 75 pikselin ”turvarajan” kaikkiin julkaisuihin. Erityishuomiona kuitenkin Instagram storyn turvaraja, jossa oikealla ja vasemmalla reunoilla kannattaa jättää 75 pikseliä, ja yläosaan 250 pikseliä, ja alaosaan 340 pikseliä.

Kide.app



Instagram feed



Instagram story








Esim.

Tunnus






Demoni ry:llä on 3 virallista logoa, josta on muutamia virallisia värivariantteja.

Tunnuksen eri versiot


-  tekstin osana
- Teksti  alla.
- Pelkkä  ilman tekstiä.

Värit

	HEX	CMYK	RGB
	#EC008C	0 / 100 / 0 / 0	236 / 0 / 140
	#000000	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0
	#FFFFFF	0 / 0 / 0 / 0	255 / 255 / 255

Tunnuksen koko

- Pelkkää  -tunnusta voidaan käyttää milloin vain.
- Tunnuksen muoto on aina standardi ja muokkaamaton.

Markkinointitarkoituksiin tunnuksesta käyvät kaikki versiot tilanteen mukaan.  -tunnusta saa asustaa ja koristella hyvällä maulla.

Värien käyttö

Vinallisessa viestinnässä tiedostoissa olevia värejä ei muuteta. Muussa viestinnässä tunnuksen värejä saa muuttaa hyvän maun mukaisesti, mutta sen kuuluu olla tunnistettava. Pyritään kuitenkin suosimaan vaaleanpunaisen eri sävyjä.

Vaalea taustaan käytetään tummia tunnusvariantteja. Tummaan taustaan käytetään vaaleita tunnusvariantteja.



Demoni

Dem**ni**



Demoni

Dem**ni**

Dem**ni**



Demoni

Dem**ni**

Graafiset elementit

Demoni ry:n visuaaliseen ilmeeseen kuuluvat nk ”Luirut”, eli aaltoilevat, nestemäiseltä näyttävät viivoista koostuvat elementit. Luirut kuvastavat kulttuurin jatkuvaa liikettä ja muovautuvuutta. Useat, erilaistet viivat viittaavat myös kulttuurin alojen moninaisuuteen.

Elementtejä saa käyttää vapaasti viestinnässä.



Maskotti

Armas Kuutti (A-Kuutti)

Syntynyt 29.09.2018, hänet on UIO antanut Demonille vuosijuhlillamme lahjaksi.

A-Kuutti on pehmeämpulskea hylkeenpoikanen, alkuperäisesti Beanie Babies -merkkinen Pierre the Seal -hahmo, jolle on ommeltu pinkit pirunsarvet päähän ja myöhemmin ommeltu haararit ja annettu atrain.

Kuutti on kulttuurin ja opiskelijoiden suuri fani.

Mikä on maskotti?

”Käsitteenä maskotti tarkoittaa ihmistä tai eläintä, jonka jokin ryhmittymä on omaksunut symboliseksi hahmoksi. Maskottien on määrä tuoda onnea ja ne voivat symbolisoida tapahtumaa, yritystä tai järjestöä.”

Brändimaskotin suunnittelu pk-yritykselle,
Tuomas Kelanden (2015)
Theseus.fi (luettu 31.01.2022)



Käyttö viestinnässä

Kuuttia saa käyttää vapaasti Demoni ry:n viestinnässä ja luovanvaraisesti muiden tahojen julkaisuissa.

Kuuttia voi ja kannattaa käyttää ihmisen ”placeholderina” viestinnässä jos uhreja outoihin kuviin ei löydy tai kuva-arkistoista ei löydy sopivaa sisältöä.





Demoni