

METROPOLIAN KULTTUURIALAN OPISELIJAYHDISTYS DEMONI RY:N TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2025

Vuosi 2025 oli Demonille toiminnantäyteinen ja täynnä seikkailua. Hallitus lähti puksuttamaan eteenpäin 10 hallituslaisen voimin, ja niillä voimilla saimmekin hurjasti aikaan. Kokeilimme uusia tapahtuma konsepteja ja ylläpidimme vanhoja perinteitä. Loimme uusia myyntituotteita, kehitimme toimintaa, edustimme (paljon) sekä tärkeimpänä pidimme paljon hauskaa.

Hallitus halusi tänä vuonna panostaa tapahtumiin, edunvalvontaan, hyvinvointiin sekä toiminnan saavutettavuuden ja näkyvyyden lisäämiseen. Vuodesta pyrittiin saamaan myös harkitusti tappiollista, mutta todettakoon että taikurit yllätyivät itsekkin ja tekivät tuloja tekeleillään.

Vuoden 2025 erityispiirteeksi mainittakoon hallituksen erinomainen synergia ja yhdessä tekemisen meininki. Maininnan arvoista on myös vuoden aikana kastumisen määrä, joka näkyi kahtena haalarikasteena, edustusrastien vesipainotteisilla teemoilla sekä hallituksen innosta virkistyä vesielementtien äärellä. Näillä eväillä vuosi 2025 oli vähintään ikimuistoinen.

Hallituksen kokoonpano 2025

Ida Salminen – puheenjohtaja
Noora Räisänen – varapuheenjohtaja
Karolina Henritius – sihteeri
Aleksis Seilo – taloudenhoitaja
Vilma Niemistö – edunvalvontavastaava
Emma Klemetti – viestintävastaava
Samuel Klemetti – edunvalvonta- ja viestintävastaava
Sanni Saikko – tapahtuma-, haalari- ja yritys yhteistyövastaava
Veronika Rahikka – tapahtumavastaava
Elias Härkälä – tapahtumavastaava

- Ida Salminen



Edunvalvonta

Valvotaan aktiivisesti kaikkien Metropolian kulttuurialojen opiskelijoiden etua yleisesti ja tehdään mahdollisia lisätoimenpiteitä kampuksella mahdollisesti tapahtuvissa poikkeustilanteissa.

Edunvalvontaa tehtiin aktiivisesti ja edunvalvonnan kehitykseen on panostettu. EV-keissejä Demonilla oli paljon, erityisesti syksyllä. Osa näistä ratkesi sähköpostilla, kun taas osa oli paljon monimutkaisempia keissejä. Edunvalvontaviestintään panostaminen on selvästi herättänyt opiskelijoiden huomion, ja opiskelijat pystyvät tukeutumaan Demonin tarjoamaan edunvalvontaan.

Toteutetaan edunvalvontapäivä sekä edunvalvontakysely.

Edunvalvontakysely ja -päivä toteutettiin maaliskuun aikana. Edunvalvontakysely oli auki maaliskuun ja saimme historialliset **242 kappaletta vastauksia**. Edunvalvontapäivän ständeillä 6.3. olivat meidän lisäksi mukana TEME, Muusikkojen liitto, METKA, SET Ry ja Redbull. Kaalimato osallistui tuotelahjoitusten muodossa. Journalistiliitto ei päässyt aiemmasta ilmoituksesta huolimatta paikalle työtaistelutoimien takia.

Pyrimme kasvattamaan edunvalvontakyselyyn vastaajien määrää jakamalla ilmaista Redbullia ja yllätyspusseja. Lähetimme myös tutkintovastaaville sähköpostia, jossa pyysimme heitä jakamaan edunvalvontakyselyn linkkiä tutkintojen työtiloissa. Tällä pyrittiin siihen, että edunvalvontakyselyn näkisi mahdollisimman moni kampuksen opiskelija, ja että saataisiin parempaa dataa edunvalvontakyselyä varten. Aiempina vuosina on ollut ongelmaa, ettei tutkintovastaavat ole ottaneet edunvalvonnallisia ongelmia tosissaan kyselyn vähäisen vastaajamäärän vuoksi.

Tänä vuonna jo ennen edunvalvontapäivää kyselyyn oli vastannut 66 ihmistä, joka oli vain kahden vastaajan päässä vuoden 2024 kokonaisvastaajamäärästä. Edunvalvontapäivän aikana vastauksia saatiin lisää 170 kappaletta. Ilmaiset jaettavat olivat hitti, ja kannustivat opiskelijoita vastaamaan aktiivisesti. Pääsimme myös eroon vanhoista haalarimerkeistä, jotka eivät oikein muuten menneet kaupaksi.

Edunvalvontakyselyssä oli 42 kysymystä, joista kaikki olivat monivalintakysymyksiä muutamine avokenttineen. Tänä vuonna haluttiin kasvattaa vastaajamäärää kaikin keinoin ja totesimme helpoimmaksi keinoksi tähän pelkät monivalintakysymykset. Kokonaisvaltaisesti voidaan todeta, että Arabian opiskelijat ovat tyytyväisiä tiloihin, opintoihin ja henkilökuntaan, eikä suuria puutteita näissä näkynyt.

Kysely jaettiin neljään eri osa-alueeseen; Demonin edunvalvontatoiminta, Opinnot ja tilat, Henkilökunta sekä Ilmapiiri ja viihtyvyys. Pääpaino oli kuitenkin oppinollisissa asioissa. Demonin edunvalvontatoiminta ja ilmapiiri sekä viihtyvyys -alueissa kysyttiin myös sellaisia kysymyksiä, joista koettiin olevan hyötyä Demonin muun toiminnan kehittämisesä. Edunvalvontakyselyn purkutilaisuus pidettiin etänä 28.4. ja paikalle oli kutsuttu osaamisaluepäälliköt, tutkintovastaavat, opinto-ohjaaja ja kampuskoordinaattori. Purkutilaisuudessa itsessään oli paikalla Demonin edunvalvojat ja yksittäisiä henkilökunnan jäseniä. Purkutilaisuuteen osallistuneita olisi toivottu olevan enemmän mutta keskustelua ajankohtaisista asioista nousi esiin. Diat jaettiin henkilökunnalle jälkikäteen.

Vaikutetaan Metropolia Ammattikorkeakoulun kulttuurialojen opiskelijoiden edunvalvontakyselyssä nostamiin ongelmakohtiin.

Edunvalvontakyselyssä nousi esiin erityisesti sisäilmaongelmat. Tästä tilapalveluilla oli jo tiedossa muutamat luokkatilat, joissa tehtiin esimerkiksi yläpölyjen pyyhintää ja ilmanvaihdon huoltoa kesällä 2025. Demoni antoi kuitenkin muut tilat tilapalveluille tarkasteluun ja toivoo saavansa muutosta tilojen sisäilma-asioihin.

Osallistutaan aktiivisesti ja organisoidusti Metropolian järjestämiin työryhmiin ja foorumeihin, kuten kampusryhmään ja kampusfoorumiin.

Suurimpaan osaan näistä osallistuttiin.

Tavataan säännöllisesti kulttuurin osaamisaluepäälliköitä.

Kulttuurin osaamisaluepäälliköitä ei tavattu säännöllisesti tänä vuonna. Osaamisaluetapaaminen venyi joulukuulle, sillä henkilökunnalla ei ollut aikaa järjestää sitä aiemmin. Kutsu osaamisaluetapaamiseen tuli meille METKAN kautta. Teimme molempien osaamisaluepäälliköiden kanssa yhteistyötä edunvalvontakeissien tiimoilta.

Kerätään koulutussuunnittelijoista ajantasainen sähköpostilista.

Tutkintovastaavista ja osaamisaluepäälliköistä kerättiin ajantasainen lista. Tämä löytyy Demonin Drivesta Edunvalvonta -kansion alta. Lista pohjautuu METKAN keräämään listaan, joka niin ikään löytyy Drivesta. Alumnimme ja Metropolialla työskentelevä Tia Tast keräsi meille listaa myös pääainevastaavista ja koulutussuunnittelijoista.

Tuodaan Demonin edunvalvontatyötä näkyvämmäksi Metropolian kulttuurialojen opiskelijoille ja henkilökunnalle.

Edunvalvontatiimi on tänä vuonna panostanut suuresti edunvalvonnan näkyvyyteen erityisesti sosiaalisessa mediassa. Lanseerasimme uuden somekampin nimeltä **Tuki-Kuutin kuumalinja**, joka keskittyi tuomaan ev-työtä lähemmäs opiskelijaa. Kampiksessa kerroimme eri aiheista edunvalvontaan liittyen. Aiheita olivat mm. tutkintosääntö, edunvalvontatyö ja Metropolian tarjoamat palvelut opiskelijalle.

Pyritään tekemään Demonista ja sen toimijoista lähestyttävämpiä Metropolian henkilökunnalle, jotta edunvalvonta ja opiskelijoiden etua on parempi ajaa.

Demoni on ollut aktiivisesti mukana erilaisissa opiskelijatyöryhmissä, ja henkilökunta on ollut tästä kiitollista. Yhteistyön syventämistä kaivattaisiin erityisesti tutkintovastaavien suuntaan, sillä muutamassa tutkinnossa tutkintovastaavat suhtautuvat nuivasti Demonin tekemään edunvalvontatyöhön. Tutkinnot haluaisivat, että opiskelijat olisivat ensisijaisesti yhteydessä omiin tutkintovastaaviinsa, mikäli ongelmia on ilmennyt. Demonia ei siis haluttaisi ns. "välikädeksi" mukaan selvittelyyn.

Parannetaan tietoisuutta Demonin ja METKAN edunvalvonnasta ja jaetaan asiaan kuuluvia materiaaleja.

Tietoisuutta Demonin edunvalvonnasta lisättiin erityisesti edunvalvontapäivänä jaettujen yllätyspussien avulla. Yllätyspussissa oli mukana edunvalvontakortti, josta löytyy edunvalvonnan keskeisimmät peruseräatteen ja yhteystiedot. Tämän lisäksi lisäsimme somenäkyvyyttä Tuki-Kuutin kuumalinjan myötä.

Tuetaan edustamiemme alojen neuvottelukuntien opiskelijajäsenten rekrytointia.

Emme tehneet aktiivisesti tämän eteen töitä. Otimme kuitenkin Tuki-Kuutin kuumalinjassa aiheeksi opiskelijavaikuttamisen, joka sivusi myös neuvottelukuntien työtä. Ei ole varmaa tietoa, onko tämä lisännyt neuvottelukuntiin hakijoita. Tarvitsisimme tähän enemmän aikaa ja resursseja Demonin sisällä, jotta pystyisimme keskittymään myös näiden asioiden huomioimiseen hallitus- ja keissityöskentelyn ohella. Syksyllä mainostettiin kuitenkin Instagramissa neuvottelukuntien hakua, ja että usealta kulttuurin alalta puuttui edelleen edustaja.

Kannustetaan kulttuurialan opiskelijoita hakemaan METKAN Edustajistoon ja tuetaan heidän vaalityötään.

Vaaliliittoon kehoitettiin hakemaan, mutta tämä jäi yleisen kiireen, Samuelin harkan, ja muun meiningin takia liian viime tinka. Välitimme viestiä aktiiveille, someen ja Arabia135 -Discord-serverille. Riviopiskelijalle ja opiskelijatoiminnan ulkopuoliselle METKAN toiminta tuntuu näyttävätyvän mörkönä ja yleistä kiinnostusta tähän ei tunnu kansalla olevan. METKAN edustajistoon haki kokonaisuudessaan 31 henkeä, joista kulttuurialoilta oli 3. Fiksatiivin vaaliliittoon heistä kuului Ida ja Samuel, kun taas Emma oli mukana VELI-liitossa. Sisään varsinaisiksi jäseniksi pääsivät Samuel ja Emma, ja Ida jäi varalle alkuperäisessä kokoonpanossa. Emma valittiin METKAN vuoden 2026 hallitukseen, joten Samuelista ja Idasta molemmista tuli varsinaisia jäseniä.

Demoni perustaa tarvittaessa METKAN Edustajiston kulttuuriopiskelijoiden vaaliliiton.

Demoni perusti edustajistoon vaaliliiton Fiksatiivin, Idan ja Samuelin voimin.

Tarkastellaan, miten Demoni voi kehittää edunvalvontaa ja häirintäyhdyshenkilötoimintaa.

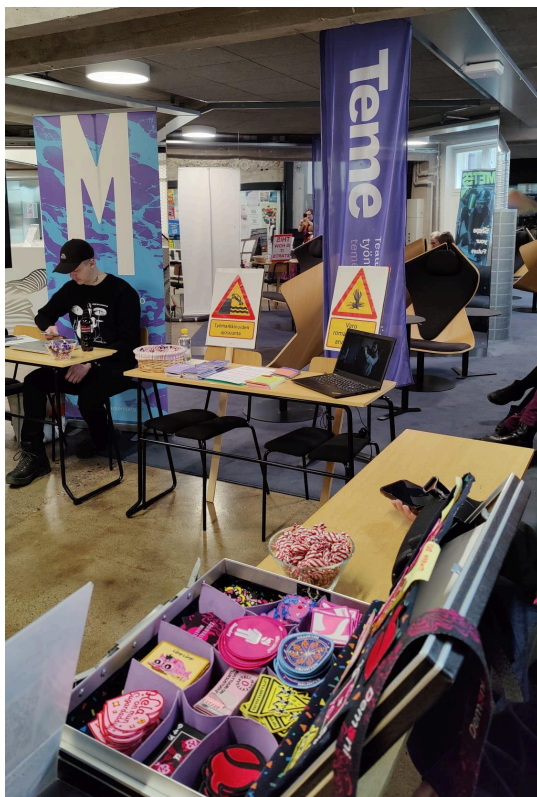
Edunvalvonnassa nousi muutamia selkeitä kehityskohteita. Kahteen tartuimme jo syksyn aikana, sillä ostimme Demonille uuden **härypuhelimien ja siihen kiinteän liittymän**, ja päivitimme edunvalvonnan perehdytysmateriaalit. Muita kehityskohteita ovat edustajistovaaleista ja neuvottelukunnista viestiminen ja muun opiskelijaedustajatoiminnan kanssa tiiviimmän yhteistyön tekeminen. Kuten aiemmin sanottu, tämä vaatisi lisää resursseja Demonin sisällä, eli yhtä edunvalvojaa lisää. Edunvalvonta kuitenkin painottuu pääosin keissityöskentelyyn ja muusta ev-toiminnasta viestimiseen, joten viestinnänkin puolesta tarvittaisiin lisäpanoksia. Mahdollisesti jonkinlaista syvempää yhteyttä METKAN edunvalvontatiimiin voisi harkita, jotta he voisivat tukea paremmin meidänkin työtä rekrytä edaattoreita tai muita opiskelijaedustajia.

Metropolian kulttuurialan opiskelijajyhdistys Demoni ry
Hämeentie 135 B, 2krs.
00560 HELSINKI

Demoni



Noora Räisänen ja Elias Härkälä RatikkAppr6:jen lähdön infotiskillä. Elias toimi tapahtumassa häirintäyhdyshenkilönä, josta viestii pinkki härypassi.



Edunvalvontapäivä.

Postitusosoite
Metropolia Ammattikorkeakoulu
Hämeentie 135 D
PL 4072
00079 Metropolia

Kotisivut
demoni.metropolia.fi

Sähköposti
demoni@demoniry.fi

Y-tunnus
2748627-4
Kotipaikka
Helsinki

TAPAHTUMAT JA KULTTUURI

JÄRJESTETYT TAPAHTUMAT

1. Ystävänäpäiväsitsit
2. Kultyrkierros vol.3. (HTO ry:n kanssa)
3. Haalari / Kulttuurikaste (kevät & syksy)
4. DemoinKart (kevät & syksy)
5. RatikkAppr6(T)
6. Original Student Festival
7. UKK-tapahtuma
8. MetalAppro
9. Haalariompeluilta
10. Drink or Treat
11. Pimeydenlaakso sitsit (aktiivien ja hallituksen virkistäytyminen)
12. Demonin Designjoulu

MISSÄ OLLAAN EDUSTETTU

1. METKAn fuksiaisit (kevät ja syksy)
2. METKAn Orientaatiobileet (kevät ja syksy)
3. WappuWaellus
4. Radio Waabukka
5. Tursajaiset (kevät ja syksy)
6. Assembly Winter 2025
7. Töölörundi
8. Meet&Greet -risteily
9. Mielenterveyspäivän ständi
10. Arabian katufestivaalit
11. Puistoappro
12. Aurasoudut
13. Cumppari Appro
14. Opiskelijoiden itsenäisyyspäivän soihtukulkue
15. Monet vujut



Kehitetään uusia ja jo olemassa olevia tapahtumakonsepteja kiinnittäen erityistä huomiota alkoholittomiin tapahtumiin.

Tapahtumissa panostettiin alkoholittoman suorittamisen ja tekemisen mahdollisuuksiin. Esimerkiksi RatikkAppr6ihin ja MetalApproon osallistuvia rastibaareja velvoitettiin tarjoamaan alkoholittomia vaihtoehtoja. Tätä voisi edistää enemmän velvoittamalla kaikkia osallistuvia baareja tarjoamaan myös alkoholittoman shotin, joka voisi olla esimerkiksi kahvia tai mehua. Lisäksi tapahtumissa oli myös ilmaisia toiminnallisia rasteja, joita vetivät yhteistyöyhdistykset tai muut toimijat, kuten METKAN Speksi, Painovoimaa! -hanke ja Metal Club Mökä.

Kehitimme myös uuden poikkitieteellisen tapahtumakonseptin **MetalAppro:n**, jonka toteutimme syksyllä 2.10.2025. yhteistyössä Helsingin Yliopiston Raskaan Musiikin Ystävät, Hyrmy ry:n kanssa. Tapahtumaa tukemassa sponsorina oli Muusikkojen liitto. Appro-kierros kiersi Sörnäisistä keskustaan vain metalli teemaisia/henkisiä kuppiloita ja rasteja pitkin ja kierroksen pystyi suorittaa myös täysin alkoholittomana. Alotuspaikkana toimi Lepakkomies ja jatkopaikkana Cellar. Liput myivät loppuun jo reilusti ennen tapahtumaa ja tapahtuma sai runsaasti positiivista palautetta ennen kaikkea metalliteemastaan.



(Vasen kuva) MetalAppro kävijöiden teeman mukaiset kasvomaalaukset.
(Oikea Kuva) Muusikkojen Liiton rasti.

Pilotoimme **Fuksipassia**, joka toimii itseohjautuvasti hyvin samaan tyyliin kuin Kulturykkierros. Passi on suorittajille ilmainen. Passeja tilattiin 500, ja haalarimerkkejä on jaossa ensimmäiselle 250 suorittajalle. Tavoitteena suurella passimäärällä oli, että jatketaan tätä vielä vuonna 2026. Passin tehtävät ovat hyvin helppoja, ja tavoitteena on saada opiskelijoita tutustutettua Demonin toimintaan ja Metropolian opiskelijakulttuuriin yleisesti. 42 tehtävästä tulee suorittaa 20, jotta haalarimerkin saa. Ennen joulua haalarimerkkejä oli lunastettu muutamia kymmeniä mutta toivomme, että ennen Wappua lunastetaan loputkin.



Kaikki tapahtumat noudattavat turvallisemman tilan periaatteita, ja niistä viestitään ennen tapahtumaa ja tapahtuman aikana somessa ja paikan päällä.

Tästä pidettiin tänäkin vuonna kiinni. Laitoimme myös tänäkin vuonna lähtöön infoTV:n pyörittämään diaesitystä RatikkAppr6illa. MetalApproilla tästä viestittiin pääosin somessa.

Edistetään mahdollisuuksia käyttää Metropolian tiloja opiskelijoiden ja opiskelijajyhdistyksen tilaisuuksiin.

Emme edistäneet tätä erityisesti mutta järjestimme muutamia matalan kynnyksen tapahtumia kampuksella, joiden osallistujamäärä oli kuitenkin vähäinen yrityksestä ja mainonnasta huolimatta.

Jatketaan ja kehitetään yhteistyötä tapahtumissa muiden opiskelijajärjestöjen kanssa.

Yhteistyötä jatkettiin sekä kehitettiin tahojen kanssa. HTO:n kanssa yhteistyössä järjestettiin jo perinteeksi muodostunut **Kultyrkierros**. Tapahtumaan tehtiin kolmas suoritusvuosi. Lippuja myytiin hieman vähemmän, kuin edellisenä vuotena.

Demoni kutsuttiin toisen kerran järjestäjätahoksi **Original Student Festivaleille** Pykälän & Bileinsinöörien rinnalle. Projektia Demonin puolelta eteenpäin ajoi Veronika, Samuel ja Elias, jotka jatkavat myös seuraavana vuonna projektin kanssa, jos OSF kutsuu Demonin mukaan. Kaikki edustajat olivat jälleen hyvin väsyneitä festarien jälkeen. Tästä huolimatta järjestäjillä oli mielekästä olla tapahtumassa mukana vapaaehtoistiimin vastaavina.

OSF:ää oli kiintoisaa tehdä. Demoni oli vastuussa vapaaehtoisten keräämisestä, jossa onnistuttiin hyvin, lukuun ottamatta muutamia viime hetken peruutuksia. Itse tapahtuma onnistui hyvin, ja toivomme myös kutsua ensi vuoden järjestäjätiimiin. Saimme jälleen kehuja siitä, miten vapaaehtoistyöskentelijämme ovat tehokkaita ja reippaita. Ensi vuodelle tarvitaan selkeästi enemmän vapaaehtoisia, sillä vapaaehtoisia oli tänäkin vuonna liian vähän töissä. Todellisuus on, ettei vapaaehtoisille ole tarjota määräänsä enempää töitä, ja välillä he seisoivat tekemättä mitään. Asiasta on järjestäjäporukassa keskusteltu, ja vapaaehtoisten rekrytointia ja tehtävänkuvia muutetaan tulevina vuosina.



OSF Lauantai päätös. (Kuvassa: Demoni, Bileinsinöörit, Pykälä, Noho ja Hartwall edustajat.)

Kesällä 2025 Demoni kutsuttiin mukaan järjestämään **taideaineopiskelijoiden yhteisristeilyä**. Tässä on mukana mm. TaiYo, Toy, Tao ja moni muu järjestö ympäri Suomen. Muutamat muutkin

Metropolian kulttuurialan opiskelijajyhdistys Demoni ry
Hämeentie 135 B, 2krs.
00560 HELSINKI

Demoni

kulttuuriopiskelijoiden järjestöt, sekä Metropolian järjestöt näiden lisäksi ovat ilmaisseet kiinnostustaan tehdä Demonin kanssa yhteistyötä mutta tarkempia suunnitelmia tämän osalta ei vielä ole. Nykyisellä hallituksen työmäärällä saattaa olla myös mahdotonta tehdä yhtään enempää, ellei hallituksen kokoa kasvateta.

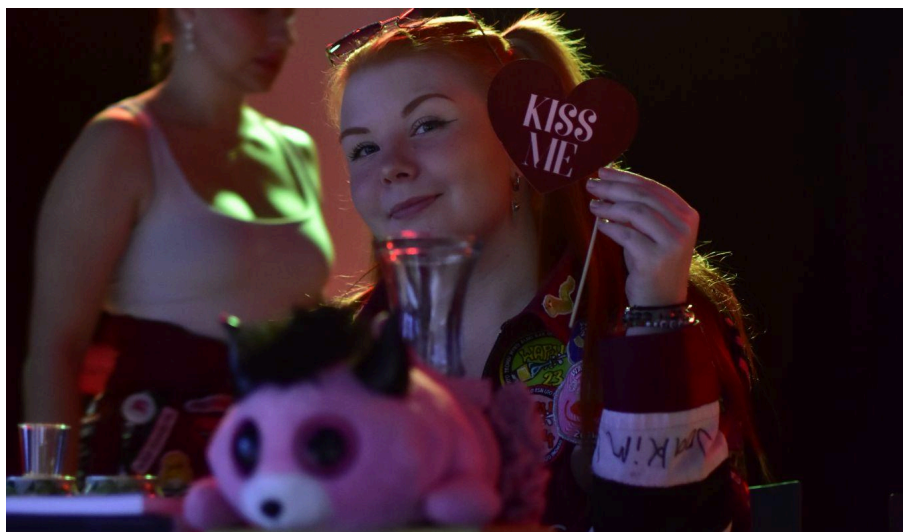
Järjestetään ystäväpäiväsitsit.

Järjestimme ystäväpäiväsitsit 11.2 Malmin VPK talolla. Sitsit myivät perinteisesti jälleen nopeasti loppuun ja jatkoimme yhteistyötä UIO:n ja Trombin YSTHIS -tapahtuman kanssa. Sitsien osallistujat saivat jälleen ostaa jäsenhintaista jatkoliipua omasta kiinnostustaan YSTHiksille. Sitsejä sponsoroi Kaalimato antaen tapahtumalle heidän haalarimerkkejä ja kondomeja jaettavaksi kävijöille.

Sitsit sujuivat hyvin ja palaute oli suurimmaksi osaksi positiivista, vaikkakin meillä oli muutama huonosti käyttäytyvä henkilö vieraana. Tästä huolimatta sitsit sujuivat suunnitelmien mukaisesti ja perinteinen ihastusboksi oli jälleen yleisöihitti.



Vasemmalla: Ystäväpäiväsitsien kattaus. Oikealla: Amor Kuuttina, Vilma Niemistö. Alhaalla: Toastina, Ida Salminen.



Postitusosoite
Metropolia Ammattikorkeakoulu
Hämeentie 135 D
PL 4072
00079 Metropolia

Kotisivut
demoni.metropolia.fi

Sähköposti
demoni@demoniry.fi

Y-tunnus
2748627-4
Kotipaikka
Helsinki

Osallistutaan METKAN Wiikon Wappuun ja järjestetään sen osana RatikkAppr6.

Järjestimme RatikkAppr6:n osana METKAN Wiikon Wappua 16.4.2025. Jatkoapaikkana toimi Apollo Live Club. Reitti oli tänävuonna hieman tavallisesta poikkeava Pitkäsillan remontin takia, jolloin raitiolinja 6:n reitti oli jaettu kahtia linjoihin 6T ja 6B. Kutsuimme tänä vuonna tapahtumaa tästä syystä leikkisästi nimellä RatikkAppr6T. Sää oli mukava, osallistujat uskaltautuivat jopa terasseille. Kävijöitä innoittivat myös asteittain uusitut haalarimerkit, joita tänä vuonna oli tarjolla 1. ja 2. vuoden suorituksille. Tuplapassilla sai siis molemmat uudet merkit haltuun. 3. ja 4. vuodelle olivat vielä vanhat merkit.



Passienjaossa ja merkkienmyyntipisteellä kävi kova kuhina.



Lämpimässä säässä tarkeni myös t-paidassa.

Approille myimme yhteensä 612 appropassia ja 78 jatkolippua. Tapahtuman osallistuja/lipunmyyntimäärä jäi hieman alle odotetun, oletettavasti ajankohdan suuren approtarjonnan vuoksi. Palautteen mukaan tapahtumaa olisi voinut myös markkinoida enemmän ja isommin. Myös jatkot olivat tästä syystä suhteellisen tyhjä. Jatkoilla esiintyivät upeat DJ Vicky ja artisti KIKI tanssijoihin.



KIKI esiintymässä.

Jatkoille toteutettiin lisärastikierrros, josta ilmoitettiin somessa ja siitä sai extramerkin. Tämä oli pidetty, mutta jotkut kävivät vain suorittamassa merkin ja lähtivät jatkoilta, eikä lisäkierroksella ollut selkeää positiivista vaikutusta jatkojen osallistujamäärään. Tässä kohtaa elettiin myös opiskelijoille taloudellisesti haastavaa aikaa, mikä näkyi myös palautteessa turhan hintavista tarjouksista baareissa ja jatkoilla, sekä toiveena suuremmasta määrästä tehtävärasteja approilla. Kotiin halutaan myös aikaisemmin, ja merkit halutaan saada ilman Apolloon jonottamista jos jatkoille ei halua jäädä.

Positiivista palautetta tuli etenkin tanssittavasta musiikista, kivoista vapaaehtoisista eli Demonin opiskelija-aktiiveista, sekä uusista hienoista merkeistä. Kaikenkaikkiaan tunnelma oli iloinen ja järjestäjätkin olivat tyytyväisiä, kun kaikki meni suunnitelman mukaan. Tapahtumasta ei koitunut tappiota.



Uudet 1. ja 2.vuoden uudet suoritusmerkit.

Järjestetään haalarinkastajaiset.

Järjestimme Haalarikasteen tälläkertaa kokeiluna 2 kertaa, keväällä 4.3.2025. ja syksyllä 23.10.2025.

Kevät: Koska 2024 ei järjestetty haalarikastetta perinteisesti syksyllä järjestimme sen fukseille vasta keväällä. Kastajaisten suunnittelussa ja toteutuksessa otimme huomioon aiempien vuosien palautetta, kuten että ulkona on yleensä todella kylmä siihen aikaan vuodesta joten läpimäräksi kastuminen oli monelle ei mieluisaa ja moni toivoikin palautessa jotain pienempimuotoista kastetta. Tämän vuoksi kokeiluna otimme käyttöön pienemmän kastemenetelmän eli suihkepullot. Megafonin sijasta ääni saatiin kuuluviin pahvitötteiden avulla.



Vasemmalla: Ida Salminen suorittamassa kevään 2025 kulttuuri kastea.

Oikealla: Veronika Rahikka esitellenässä kameralle hienoa Démoni brändätyä (kaste)suihkepulloa.

Kevään kastajaiset kuitenkin saivat hieman palautetta hiljaisesta tunnelmasta, ja aiemmasta palauteesta poiketen suihkepullokasteen antikliimaattisuudesta. Tapahtuma oli kuitenkin muulla tavalla onnistunut ja osallistujat muutoin tyytyväisiä. Kuitenkin kevään kastajaiset olivat ehkä jo liian myöhään verrattuna syksyyn.

Syksyn Kulttuurikaste järjestettiin 23.10.2025. Kastajaisiin oli runsaasti osallistujia. Saimme kasteeseen paikalle myös Betsetin betoniauton kastelemaan osallistujia ja etenkin itse kasteessa tunnelma oli hyvin innokas. Saimme palautetta että oli välillä tylsää odotella hiljaisuudessa rastille pääsyä, joten rasteja voisi olla enemmän joista sitten valita missä käy. Toiveena oli myös että tapahtumassa kerrotaan esimerkiksi haalarien käytön ohjeita kuten mainokset lupasivat mutta sitä ei kerrottu rasteilla. Myös infoa ja hypetystä tapahtumasta olisi toivottu aiemmin ja enemmän. Kiitosta taas sai aivan erityisesti betoniautolla suoritettu kaste johon ei ollut kuitenkaan pakollista osallistua. Myös kampaukseen tutustuminen rasteja kiertämällä sai kiitosta.



Oikealla: Noora Räisänen (ylhäällä) suorittamassa kastetta ja Ida Salminen (alempana) johtamassa kulttuurivalaa syksyn 2025 Kulttuurikasteessa. Vasemmalla: Opiskelija kosteissa tunnelmissa.

Järjestetään Kultyrkierron HTO ry:n kanssa.

Kultyrkierron järjestettiin kolmatta kertaa. Sovimme tekevämme tapahtumasta usean suoritusvuoden tapahtuman. Kultyrkierron aloitustapahtuma pidettiin Ateneumissa sen avoimien ovien päivänä 20.2.2025. Tapahtuman 100:n ensimmäisen suorittajan oli tarkoitus oli saada tarra, mutta tarrojen toimituksessa kesti, joten tämä ei täysin toteutunut. Menekki passeille oli kova ja konsepti pidetty.



Kolmannen vuoden tapahtumamerkin suunnitteli edellisten tapaan Tia Tast.

Järjestetään Drink or Treat -tapahtuma.

Järjestimme Drink or Treat tapahtuman Mysteryn kanssa 29.10.2025 ja teema oli klassikkokauhuelokuvat. Tapahtuma järjestettiin Apollo Live Clubilla ja liput myytiin loppuun. Lisäsimme pienen erän extralippuja myyntiin suuren kysynnän vuoksi. Pysäytimme myynnin 980:n lipun kohdalla, jottei Apollo olisi aivan liian tännä, kun Sports Bar ei tänäkään vuonna meille vielä auennut. Emme saaneet ilmoitettua siihen tarpeellista kävijämäärää ajoissa. Jatkossa lippuja olisi hyvä myydä vieläkin enemmän, sillä usein osa lipun ostajista on esimerkiksi kipeänä eikä pääse paikalle. Tapahtuma oli melko täysi mutta mukaan olisi vielä vähän mahtunut. Tapahtuman nimelle myös haettiin tänä vuonna tavaramerkki (trademark), jonka meille myönsi PRH patentti -ja rekisterihallitus.



Kuvausseinä toteutettiin yhteen liimatuista A3 elokuvajulisteista, jotka Demonin aktiivit suunnittelivat. Lopputuloksena oli hieno vaikka olikin loppupeleissä työläs toteuttaa ja sai pari reikää sitä päin horjahtaneista juhlijoista.

Tapahtuma sujui hyvin ja jo perinteeksi muodostunut lisätehtävä, josta ansaitsi extramerkin, oli jälleen hyvin pidetty konsepti. Edellisvuoden palautetta kuunnellen pukukisaan otettiin mukaan vain teeman mukaisia asuja. Palkintoja jaettiin yhteensä 5kpl eli: TOP 3 parasta yksilöasua, 1kpl ryhmäasu ja 1kpl "honorable mention" (joka ei sopinut teemaan mutta oli hyvä asu silti).

Äänestys toteutettiin jälleen samalla tavalla kuin ennenkin, eli huutoäänestyksellä, sillä emme löytäneet parempaa tapaa. Huomasimme myös ilmoittautumisen Mysteryn puhelimeen olevan hankalaa, ja ensi vuonna kannattaisikin suosia esimerkiksi Google Forms ilmoittautumista. Asukisan säännöt ja toteutus saivat jälleen palautetta epä johdonmukaisuudesta, joten seuraavana vuonna toteutusta on mietittävä tarkkaan. Palautteessa toivottiin myös asukisan teemattomuutta, jolloin siihen osallistuminen olisi helpompaa. Asukisaa saatiin mainostettua hyvin, mutta osallistujia ei ollut aivan kauheasti.



(Vasemmalla) Asukisan voittaja vastaanottamassa palkintoaan. (Oikealla) Juhlijat Hittiputken ajamina letkajenkassa. Kuvat: Samuel Klemetti

Pienistä asukisaongelmista huolimatta tunnelma tapahtumassa oli katossa läpi yön.

Järjestetään Demonin Designjoulu.

Perinteikäs Designjoulu järjestettiin kampuksella 3.12. Samuel otti vetovastuun itse myyjäisten järjestämisestä viime vuoden kokemuksella, ja tapikset muun hallituksen kanssa suunnittelivat muuta oheisohjelmaa yhdessä kampuksen muiden toimijoiden kanssa. Tänä vuonna uutena oli **Kinkkubingo**, jota hostasivat Ida ja Karo.

Pöytien myyntiä muokattiin aiempiin vuosiin verrattuna paljon. Kideen tehtiin kaksi eri pöytätyyppiä, iso ja pieni pöytä, sekä lipputyyppeihin asetettiin varausrajoitukset. Asiakkaat pystyivät ostamaan vain yhden pöydän. Tällä haluttiin varmistaa, että mahdollisimman moni eri opiskelija pääsisi myymään tuotteitaan, ja ettei vuoden 2024 tapaan ostettaisi kahta pöytäpaikkaa asiakasta kohden. Myyjäpaikkoja oli 36. Myyjäisiin tehtiin pöytäkartat, joihin myyjät sijoiteltiin valmiiksi. Tämä ansaitsi kiitosta myyjiltä. Harmaita hiuksia aiheutti edelleen näyttelysalin löydettävyyss sekä markkinoinnin puute.

Kinkkubingo sai vaihtelevasti palautetta nimensä puolesta, mutta kaikki osallistujat olivat tyytyväisiä ja iloisia järjestetystä bingosta. Designjouluun osallistujia hämmensi "kinkkubingo" nimike, eivätkä halunneet osallistua koska eivät syöneet kinkkua. Bingossa pääpalkintona oli 50€ lahjakortti S-ryhmään jonka sai vapaasti käyttää, tätä pyrittiin mainostamaan. Useampia pienempiä palkintoja arvottiin bingossa myös, esimerkiksi pipareita, karkkia ja kahvipaketteja.

Muuna oheistoimintana oli joulukorttien ja piparien koristelupaja. Paja oli pidetty ja siellä joululaulut raikasivat. Sekä kampuksen kirjasto että hyvinvointipalvelut olivat mukana menossa ja toivat esimerkiksi sieviä tunnelmavalvoja lainaan.

Järjestetään vuosijuhlat.

Vuosijuhlat järjestettiin 27.9. Juhlatila Aitiassa, Helsingissä, jonka järjestelyihin koko hallitus osallistui. Itse juhlaan osallistui melkein koko hallitus Emmen ollessa vaihdossa. Osallistujamäärä jäi odotettua pienemmäksi, mutta pidoista nautittiin silti täysin rinnoin. Jälkikäteen keskustelua herätti Demonin jäsenten minimaalinen osallistujamäärä, ja tähän arvailtiin syyksi vuosijuhlien hinta ja opiskelijoiden tiukentunut rahatilanne. Seuraavalle vuodelle tähän halutaan kiinnittää huomiota, jotta saadaan mahdollisimman paljon jäseniä osallistumaan hienoon päivään.

Vuosijuhlissa jaettiin ansioituneille seuraavat palkinnot:

Kultainen ansiomerkki – Roope Soikkeli
Vuoden kulttuurin tutor – Kenneth Lindström
Vuoden pimeyden käytyri – Juho Tarvainen



Hallitus omassa vuosijuhlissa. Kehyksissä Emma Klemetti joka ei päässyt paikalle.

Järjestetään vähintään kahdesti lukuvuodessa DemoinKart-tapahtuma

Järjestimme DemoinKart-tapahtuman sekä keväällä että syksyllä. Molemmissa tapahtumissa palkittiin Top 3 Mario Kart turnaus voittajaa teeman mukaisilla palkinnoilla, mutta myös neljäs sija sai lohdutus palkinnoksi hauskoja laastareita.

Kevään tapahtuma järjestettiin 11.3.2025. Tapahtumassa oli hitusen hiljaisempaa kuin syksyisin, mutta turnaus ilmoittautumisia saatiin kuitenkin erittäin sopiva määrä ja paikalle löysi niin vanhempaa kuin uudempaa opiskelijaa katsomon puolelle. Tietenkin jo perinteinen onnenpyörä löytyi myös tapahtumasta jonka palkintoina oli karkkia, merkkejä, peliaikaa ja muutama RatikkApr6T lippu.

Syksyn tapahtuma järjestettiin 26.8.2025 ja se polkaisi uuden lukuvuoden opiskelijatapahtumat käyntiin. Tapahtumaa markkinoitiin ennenkaikkea fukseille ja heidän lisäksi paikalle löysi myös tutoreita ja muita tapahtuman fanittajia. Tällöinkin tapahtumassa oli pidetty onnenpyörä, onnenpyörä palkintoina oli karkkia, merkkejä, peliaikaa ja muutama Drink or Treat Lippu.

Järjestetään yhteisöllistä vapaa-ajan toimintaa, kuten lautapeli-iltoja.

Näihin ei oikein tänä vuonna riittänyt aika. Kokeilimme **UKK-tapahtumaa** (usein kysytyt kysymykset) Demonin toiminnasta, johon osallistui yksi aktiivi. Haalariompeluillassa ennen Kulttuurikastetta oli paikalla vajaa kymmenen henkeä ja osa hallituksesta. Tapahtumaa kehuttiin kovasti, ja sellaista toivottiin uudelleen järjestettäväksi ennen Demonin isoja tapahtumia.

Järjestetään kulttuurin yhteislähtötapahtumia.

Emme järjestäneet jäsenistön avoimia yhteislähtötapahtumia tai excuja. ITV otti meihin yhteyttä, ja olisi halunnut tarjota yleisöpaikkoja Jeopardy! -ohjelman kuvauksiin. Samuel innostui asiasta ja halusi edistää sitä, mutta se hautautui harkkakiireiden alle. Muutkin TV-tuotannot ovat olleet kiinnostuneita tuomaan opiskelijoita yleisöön, ja tämän tiimoilta yhteistyötä kannattaa harkita. Samuel ja aktiivilauma kävikin Suurmestari -ohjelman kuvauksissa joulukuussa.

Pyritään kehittämään liikuntatapahtumakonsepteja.

Tätä ei edistetty, mutta **käytimme neljä (4) euroa yhdistyksen omaan mölkkyyn**. Liikuntabudjettia siis hyödynnettiin ensimmäistä kertaa vuosiin! Mölkky myös maalattiin Demonin värein, ja väitämme sen olevan paikkakunnan hienoin mölkky.

“Ideoimme” myös mm. opyjen välisiä puheenjohtajaraveja ja kyykkäturnausta, mutta ne jääköön tulevaisuuteen. Kyykkäturnausta olisi kuitenkin varteenotettava vaihtoehto liikuntatapahtumaksi Poikkiteollisen mölkyn ohien.

Kannustetaan opiskelijoita hyödyntämään kampuksen joogatilaa, ja kerrotaan liikuntamahdollisuuksista muilla kampuksilla (liikuntakerhot ja kuntosalit)

Kampuksen joogatilasta mainittiin lähtökohtaisesti vain suullisesti tilanteen sattuessa. Suurin osa joogatilan käyttäjistä kävi ottamassa tilassa päiväunia. Sen sijaan teimme yhteistyötä Arabia 135:n Fressi-kuntosalin kanssa. Yritimme saada opiskelijoitamme sinne jäseniksi mutta harmiksemme yksikään opiskelija ei tarttunut tarjoukseen. Tämä on kampuksen lähin kuntosali.

Liikuntapalvelujen puute Arabiassa ei ole ollut suuri ongelma, eikä siitä tänä vuonna ole kantautunut Demonin korviin viestiä. Jos Demonilla olisi enemmän resursseja, niin liikuntapalvelut olisivat kehityskohteiden listalla.

Järjestetään alumnitoimintaa.

Järjestimme alumnien skumpituksen vappuna Kaivopuistossa, sekä alumniglögit marraskuussa. Skumpitukseen kerääntyi yhteensä 10 alumnia, jotka olivat hyvin mielissään heidän muistamisestaan. Kuplivan ääressä muisteltiin perinteisesti menneitä ja kohotettiin tunnelmaa vapun mukaisin menoin.

Alumniglögeille ilmoittautui hallituksen lisäksi 7 alumnia, joista paikalle saapui lopulta 4. Pienemmästä osallistujamäärästä huolimatta ilta sujui mukavasti kahootin ja tarjottavien merkeissä.



Puheenjohtaja Ida Salminen (Vasen alakulma) Skumpitaamassa alumneja, vappupäivänä Kaivopuistossa.



Toimiston joulutunnelmaa alumniglögeiltä.

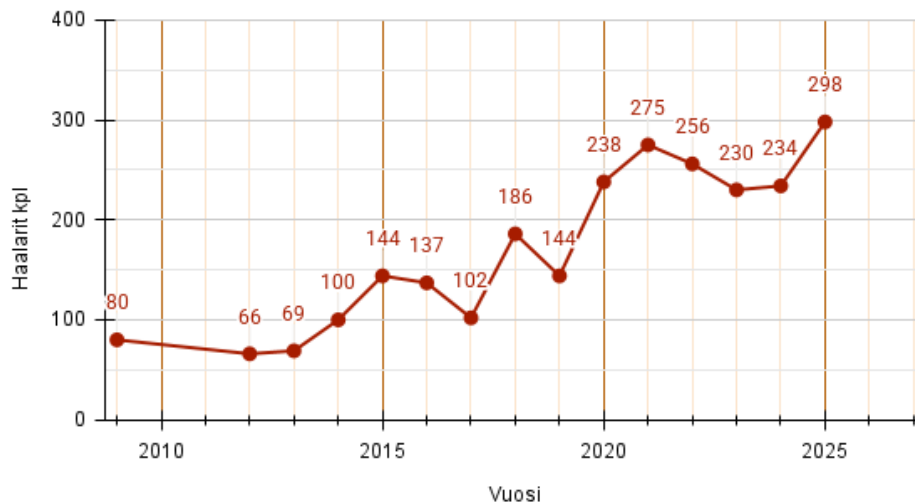
Haalarit ja myyntituotteet

Toteutetaan haalaritilaus fukseille.

Toteutimme haalaritilauksen syksyllä ja **haalareita tilattiin ennätysmäärä: 298 kappaletta**. Tilasimme 30 kappaletta ylimääräisiä logoilla vaihtareita varten, joten yhteismäärä oli 320 kappaletta. Teimme myös laskentataulukon johon kirjattiin ylös tämän ja viimevuosien haalarien tilausmääriä. Haalarit saapuivat 29.9.2025.

Haalarien suosion näkyi tilausennätyksenä, sekä myös YAMK opiskelijoiden kiinnostuksena tilata haalareita. Haalaritilaus on usein toteutettu heti orientaatioviikon jälkeen, mutta YAMK opiskelijat aloittavat opiskelun toisinaan vasta muutamaa viikkoa tätä myöhemmin. Tämän voi myös jatkossa ottaa huomioon esimerkiksi ekstrahaalareiden tilauksessa, tai tilausajankohdassa, etenkin kun haalarit ovat saapuneet muutamina viimevuosina hyvinkin ajoissa, vaikka tilausta ei aina ole suoritettu heti.

Haalarit kpl vs. Vuosi



Haalarien syksyn tilausmäärät 2009 - 2025.

Edistetään haalarikulttuuria.

Haalarikulttuuria edistettiin järjestämällä infokahvitilaisuus opiskelijakulttuurista nimeltään UKK; Opiskelijakulttuuritutuksi By Demoni. Paikalle ei kuitenkaan saapunut kuin yksi aktiivi. Demonin hallituslaiset ja aktiivit pitivät edustustehtävissä etenkin rastinpidon merkeissä haalareita lähes aina päällä. Myös haalariompeluilta järjestettiin (katso kohta "Järjestetään yhteisöllistä vapaa-ajan toimintaa, kuten lautapeli-iltoja").



Vuoden 2025 haalareita saamassa kasteensa syksyn 2025 haalarinkastajaisissa.

Ylläpidetään aiempia haalareiden sponsorisuhteita.

Ylläpidimme haalareiden sponsorisuhteita pyytämällä viimevuoden sponsoreita mukaan tänäkin vuonna. Lisäksi sponsorit kutsuttiin tuttuun tapaan mukaan ständeilemään orientaatiopäiville. Sponsoreita kutsuttiin myös mukaan sponsoroimaan muita opiskelijatapahtumia, ja Muusikkojen liitto olikin Metal Approjen pääsponsori.

Tehdään sponsorihankintaa vuoden 2025 haalareille sekä aloitetaan sponsorihankinta vuoden 2026 haalareille.

Tehtiin sponsorihankintaa, ja vuoden sponsoreiksi saimme seuraavat tahot: Grafia, Painovoimaa! -hanke, Ornamo, Muusikkojen liitto, Graafinen teollisuus, sekä Suomen musiikintekijät. Sponsorihankintaa vuoden 2026 haalareille ei ehditty tehdä.

Toteutetaan haalaritilaus syksyllä 2025, sekä mahdollisesti lisätilaus vuoden 2024 haalareista keväällä.

Haalaritilaus toteutettiin ja tilasimme myös noin 30 kappaletta ylimääräisiä haalareita vaihtareita ja tilauksesta myöhästyneitä varten. Vuoden 2024 haalareita ei tilattu lisää, sillä sitä ei katsottu tarpeelliseksi.

Tilataan laboratoriotakit konservoinnin opiskelijoille, jos he kokevat niille tarvetta.

Laboratoriotakeille ei ilmaistu tarvetta, joten niitä ei tilattu. Konservattoriopiskelijoille voisi mahdollisuuksien mukaan tulevaisuudessa kertoa tästä mahdollisuudesta.

Suunnitellaan ja tilataan uusia haalarimerkkejä sekä täydennetään aktiivisesti haalarimerkkivarastoja.

Suunnittelimme ja tilasimme uusia haalarimerkkejä. Ennen kesälomaa keräsimme kampuksella opiskelijoilta haalarimerkkiehdotuksia, jotka hallitus kävi läpi. Loppujen lopuksi päädyimme kahteen uuteen haalarimerkkiin; pikselikuuttiin ja sateenkaarijärjestömerkkiin. Yritimme kerätä syksyllä uudestaan haalarimerkki-ideoita haalarimerkkikisasta onnistuneesti. Saimme neljä uutta merkkiä näistä ehdotuksista, ja merkit tulevat myyntiin alkuvuodesta 2026.

Moni haalarimerkki pääsi ansaitusti eläkkeelle. Näitä olivat; Who cares, Kurkokuutti, Kalakuutti, Kuutilla on janu, vanha järjestömerkki, ja Minikuutti. Otimme Minikuutin pois myynnistä, sillä niitä on paljon jäljellä ja se myy hitaasti. Jaamme nämä jossain muussa yhteydessä pois.



Uudet saapuneet haalarimerkit: Veronikan toteuttama Sateenkaarijärjestö ja Idan suunnittelema pixelikuutti.

Organisoidaan korvatulppien yhteistilaus mahdollisuuksien mukaan osana edunvalvontapäivää.

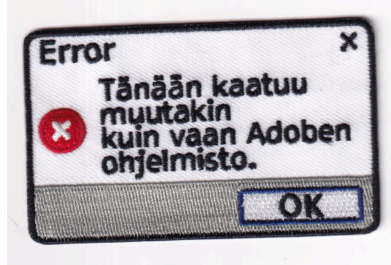
Emme järjestäneet yhteistilausta osana edunvalvontapäivää.

Suunnitellaan tarvittaessa uusia myyntituotteita.

Uusia myyntituotteita mietittiin ajatuksen tasolla, mutta mikään ei vielä päätnyt tilaukseen asti. Pyörittelimme pitkään mm. Demoni sukien tilausta. Avainjojen perään on kovasti kysely, vaikka aiemmilla hallituksilla on ollut työ ja tuska päästä edellisistä eroon. Todettiin, että mikäli uusia tuotteita halutaan tilata ja kokeilla, niitä tilataan alkuun maltillinen erä eikä tuhansia kappaleita kerralla. Mahdollisten jojen laatuun on myös syytä kiinnittää huomiota, sillä edelliset jotot hajosivat helposti.

Metropolian kulttuurialan opiskelijajyhdistys Demoni ry
Hämeentie 135 B, 2krs.
00560 HELSINKI

Järjestimme haalarimerkkikilpailun, jossa saimme n. 15 jäsenistöltä tullutta merkkiehdotusta. Merkkibudjetti oli kuitenkin käytetty jo suurilta osin loppuun aiemmin vuodesta, joten emme saaneet kaikkia merkkejä tilattua ennen vuoden vaihdetta. Tuotantoon valittiin "Kulttuuribarbie", "Adobe kaatuu", "Cocktail-Kuutti", ja "Art work ahead" sekä Sannin suunnittelema "Demoni" -teksti japaniksi.



Demoni

Postitusosoite
Metropolia Ammattikorkeakoulu
Hämeentie 135 D
PL 4072
00079 Metropolia

Kotisivut
demoni.metropolia.fi

Sähköposti
demoni@demoniry.fi

Y-tunnus
2748627-4
Kotipaikka
Helsinki



Talous, hallinto ja jäsenpalvelu

Edistetään jäsenistön tietoisuutta jäsenpalveluista.

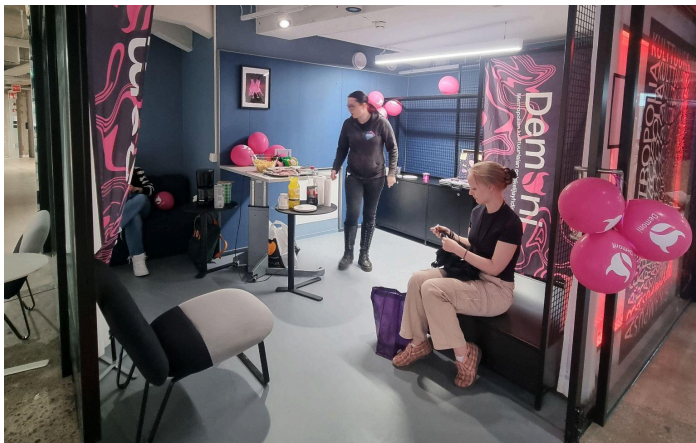
Tiedotimme näistä säännöllisesti.

Pidetään huoli, että yhteistyötä ja toimintaa toteutetaan monipuolisesti ja kaikkia kulttuurin opiskelualoja palvelten.

Uusia yhteistyömahdollisuuksia etsittiin ja päädyimme tekemään muiden Suomen taideainajärjestöjen kanssa yhteisristeilyä. Muilta osin tulevaisuuden yhteistyömahdollisuuksia edistettiin, mutta syksyllä näiden edistämiseen aika alkoi olla liian vähäistä muun ohella.

Ylläpidetään säännöllistä toimistopäivystystä.

Toimistolla päivystettiin säännöllisesti joka keskiviikko. Alkuvuodesta toimistopäivystys järjestettiin tilassa A231, mutta syyslukukaudelle saatiin käyttöön uusi edustustoimisto tilasta AR102, jossa toimistopäivystys järjestettiin tästä eteenpäin. Tilaa pyrittiin ajan ja resurssien salliessa laittaa edustuskuntoon ja tuomaan tilaan Demonin pinkkejä elementtejä. "Vanha" toimisto jäi edelleen kokouksia, tavaroiden säilyttämistä ja työskentelyä varten käyttöön.



Koulutetaan hallitusta yhdistystoiminnasta ja taloushallinnosta.

Uusi hallitus perehdytettiin kattavasti väistyvän hallituksen toimesta. Myös erilaisten vuosia vanhojen tietojen keräämistä ja arkistointia suoritettiin, jotta asioista olisi tulevina vuosinakin dokumentaatiota. Esimerkiksi haalareiden tilausmäärät, sponsorit, saapumispäivämäärät ym. kasattiin yhteen paikkaan.

Päivitetään hallituksen ja toimikuntalaisten perehdytysmateriaalit.

Monia pestikohtaisia perehdytysmateriaaleja ei ole ollut, sillä perehdytys on ollut enemmän tai vähemmän suullista perimätietoa. Nyt kun hallituksen vaihtuvuus on suurta, puuttuvatkin perehdytysmateriaalit tehtiin tai päivitettiin, ja perehdytyksien rakenteita selkeytettiin ja yhtenäistettiin. Hallituksen hallinnollinen perehdytys paisui melkein 90 dian veroiseksi paketiksi.

Myös toimikuntalaisten perehdytysmateriaalit päivitettiin ajantasalle, vaikkakin jo loppuvuodesta materiaali olisi kaivannut uutta päivitystä uuden toimiston, siirtyneiden tapahtumien ja uusien toimintatapojen myötä. Näistä kerrottiin kuitenkin suullisesti toimikuntalaisten perehdytyksissä.

Ylläpidetään jäsenrekistereitä.

Jäsenrekisteriä ylläpidettiin tuttuun tapaan Kide.appissa. Pohdittiin jäsenrekisterin koon kasvattamista, sillä uusia jäsenyyksiä tuli syksyn aikana paljon.

Toteutetaan säännöllistä jäsentiedotusta esimerkiksi uutiskirjein, WhatsApp channelilla tai sosiaalisessa mediassa.

Viestintä toteutti keväällä 2025 viestintäkyselyn, jossa kartoitettiin jäsenviestintään liittyviä asioita. Kyselyyn vastasi 15 ihmistä. Tästä voidaan tulkita, ettei viestintä tavoittanut tarpeeksi ihmisiä. Uutiskirjettä ja sen tarpeellisuutta pohdittiin alkuvuodesta, osin myös viestintäkyselyn pohjalta. Viestintä tuli siihen tulokseen, ettei Demonilla ole riittävää määrää tiedotettavaa, jotta uutiskirje olisi kannattava, ainakaan kuukausittain. Uutiskirjeeseen pitäisi sisällyttää enemmän tietoa Demonin toiminnasta, päätöksistä, tms. jotta sisältöä olisi tarpeeksi. Myöskin suurin osa Demonin jäsenistöstä on kieltänyt jäsenyyden oston yhteydessä suoramarkkinoinnin, johon uutiskirje kuuluu. Testasimme uutiskirjeen lähettämistä orientaatioviikoilla mutta data kattavuudesta on vähäistä. Uutiskirje olisi kuitenkin tarpeellinen, sillä sosiaalisen median viestintä ei aina tavoita kaikkia.

WhatsApp Channel on myös painunut unholaan vähäisen käyttäjämäärä takia. Paras viestintäväline Demonille on Instagram. Olemme lisänneet fyysistä mainontaa kampuksella. Kampuksen henkilökunnalta on saatu kehuja kivoista ja isoista julisteista, joten ainakin ne kiinnittävät huomiota.

Näiden lisäksi liityimme Demonin edustajina uuteen Arabia135 -Discordiin, joka on opiskelijoiden toteuttama yhteisserveri Arabian opiskelijoille. Siellä Demonille saatiin oma kanava, jossa tiedotamme toiminnastamme "henkilökohtaisemmin."

Demosimme myös Instagramin uutiskanavaa, jonka tarkempi toiminta ja mainostus siirtyy ensi vuoteen. Se on kuitenkin nyt olemassa kaikkien muiden kanavien rinnalla.

Osallistetaan toimikuntalaisia entistä johdonmukaisemmin yhdistyksen toiminnassa.

Yritimme parhaamme, ja kokeilimme erilaista ja lähestyttävämpää toimintatapaa aktiiveille. Toimikuntia perustettiin vuodelle neljä: **tapahtumat, vietintä, edunvalvonta ja alumnit**. Jokaiselle toimikunnalle perustettiin discord-kanavien sijaan omat whatsapp-ryhmät, joihin lisättiin kyseisen aihealueen omat hallituslaiset. Tällä pyrittiin siihen, ettei hallituksen lähestyminen tuntuisi pelottavalta ja ideointi tapahtuisi matalalla kynnyksellä. Toimikuntalaisten aktiivisuudessa oli kuitenkin suurta vaihtelevuutta vaikka yritimme antaa erilaisia hommia heille tehtäväksi ja saada heitä mukaan kokouksiin, ständeille ja rasteille. Moni tarjottu työtehtävä palautui takaisin hallituksen tehtäväksi.

Ryhmäydytään ja järjestetään virkistystoimintaa hallitukselle ja toimikuntalaisille.

Hallitus virkistyi ja ryhmäytyi mahdollisuuksien mukaan tasaisesti läpi vuoden, vaikkakin välillä yhteisen sopivan päivän löytyminen oli ymmärrettävästi haastavaa.

Maaliskuussa hallitus virkistäytyi Sannin luona peli-illan ja haalareiden ompelun merkeissä, jossa jackbox-pelit saavuttivat jälleen suuren suosion.

Heinäkuussa hallitus pakeni evakkoon viikonlopuksi Eliaksen mökille, jossa pääsimme nauttimaan kuumasta kesäsäästä, grilliruoosta, saunasta ja uimisesta. Itse päärakennus sijaitsi vuoren päällä, joten hallituksen liikunnasta huolehdittiin jokapäiväisen porrastreenin merkeissä.

Metropolian kulttuurialan opiskelijayhdistys Demoni ry
Hämeentie 135 B, 2krs.
00560 HELSINKI

Demoni

Syyskuussa hallitus ja aktiivit suuntasivat yhdeksi yöksi turkuun aurasouduille virkistäytymään ja kilpailemaan aurajoen kunniasta yhdessä UIO:n kanssa. Sijoitus oli tällä kertaa 9., ja mainitsemisen arvoista on jo toistamiseen helsinkiläisten mestaruus souduilla!

Marraskuussa järjestimme aktiiveille ja hallitukselle yhteiset kätyri-sitsit pimeydenlaakso teemalla, ja tarjoiluna toimikin teeman mukaisesti vaupukkamehu sekä mumimamman letut hillon kera.

Marraskuun lopulla hallitus piipahti vielä MetkaSpahan nauttimaan saunasta, musiikista ja uimisen riemuista.

Joulukuussa uuden hallituksen valinnan jälkeen järjestettiin vielä perinteiset hallituksenvaihto-sitsit uuden ja vanhan hallituksen kesken.



Haalarit kuivumassa kesäevakossa, UIO ja Demoni yhteiskuvassa aurasouduilla.



Kisaamaan lähdössä aurasouduilla.

Postitusosoite
Metropolia Ammattikorkeakoulu
Hämeentie 135 D
PL 4072
00079 Metropolia

Kotisivut
demoni.metropolia.fi

Sähköposti
demoni@demoniry.fi

Y-tunnus
2748627-4
Kotipaikka
Helsinki

Yhteistyö

Etsitään aktiivisesti uusia yhteistyökumppaneita ja -mahdollisuuksia, sekä ylläpidetään jo olemassa olevia.

Edellisistä ja nykyisistä yhteistöistä pidettiin kiinni.

Tuetaan METKAN Arabian kampuksen tutorien toimintaa nostamalla tutorhakuja kanavillamme, kannustamalla ständeillessä opiskelijoita hakemaan tutoriksi ja avustamalla tutoreita tarpeen vaatiessa.

Tutorhaku jäi vähäiselle huomiolle hallituksen yleisen kiireen takia. Hakijoita on kuitenkin ollut, ja edeltävät tutorit ovat fukseja kannustaneet hakemaan.

Kehitetään mahdollisuuksien mukaan yhteistyötä muiden kulttuuri- ja taidealan opiskelijatoimijoiden kanssa.

Kesällä 2025 Demoni kutsuttiin mukaan järjestämään taideaineopiskelijoiden yhteisristeilyä. Tässä on mukana mm. TaiYo, Toy, Tao ja moni muu järjestö ympäri Suomen. Muutamit muutkin kulttuuriopiskelijoiden järjestöt näiden lisäksi ovat ilmaisseet kiinnostustaan tehdä Demonin kanssa yhteistyötä mutta tarkempia suunnitelmia tämän osalta ei vielä ole. Nykyisellä hallituksen työmäärällä saattaa olla myös mahdotonta tehdä yhtään enempää, ellei hallituksen kokoa kasvata.

Kehitetään yhteistyötä Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijakunta METKAN, Metropolian (Arabian kampuksen) henkilöstön ja muiden opiskelijayhdistysten kanssa.

Tätä on tehty, erityisesti kampuksen henkilökunnan suuntaan. Syyskuussa alumnimme Tia aloitti kampuskoordinaattorina, ja hän vastasi pääosin opiskelijoista. Yhteistyötä oli mutkatonta tehdä. Kampuksen henkilökunta on myös muissa osa-alueissa ollut helposti lähestyttävää ja kiinnostuneita Demonin toiminnasta. Kulttuurin osaamisaluejohtajat saapuivat vuosijuhlille.

Jatketaan yhteydenpitoa ja syvennetään yhteistyötä ammattiyhdistysliikkeiden kanssa. Luodaan myös uusia yhteyksiä ammattiliittoihin ja alojen etujärjestöihin.

Yhteydenpito ja yhteistyö jatkui lähinnä haalarisponsoroinnin ja orientaatioständeilyn muodossa. Myös uusia järjestöjä saatiin sponsoroimaan mukaan.

Edistetään kulttuurialojen ammattilaisten ja opiskelijoiden kohtaamista.

Tämä toteutui järjestöjen ständeilyillä orientaatiopäivillä. Myös yritysvierailuja ja ammattilaisvieraita suunniteltiin, mutta niitä ei ollut aikaa ja henkilöresursseja toteuttaa.

Syvennetään ammatillista alumnyhteistyötä.

Alumnyhteistyötä ei editetty ammatillisessa mielessä, mutta yhteyttä alumneihin pidettiin yllä alumnitapahtumien muodossa.

Kehitetään yhteistyötä kulttuuritoimijoiden kanssa.

Ylläpidimme yhteistyötä Automaatio-opiskelijat AOK ry:n beerpong pöytien vuokrausmahdollisuuden tarjoamisella. Pöytiä ei tosin vuoden aikana mennyt vuokralle kertaakaan.

Keskustelimme myös muiden toimijoiden kanssa yhteistyömahdollisuuksista. Päädyimme toteuttamaan MetalApron yhteistyössä Helsingin Yliopiston Raskaan Musiikin Ystävät, Hyrmy ry:n kanssa.

Ylläpidetään yhteistyötä Super Barion kanssa.

Yhteistyö Super Barion kanssa jatkui ja järjestimme keväällä ja syksyllä Demoinkart -tapahtumat. Lisäksi Demonin jäsenyydellä saatava alennus hanajuomista pysyi voimassa.

Viestintä ja markkinointi

Toteutetaan säännöllistä, suunnitelmallista ja yhtenäistä viestintää joka noudattaa Demonin graafista ohjeistusta.

Viestintä on ollut yhtenäistä ja suunnitelmallista.

Pidetään huolta nettisivujen ajantasaisuudesta suomeksi ja englanniksi.

Nettisivuja päivitettiin säännöllisesti.

Viestitään perinteistä ja toimintatavoista helposti ymmärrettävästi.

Viestintää on yritetty aiempaa enemmän selkeyttää ja rautalangoittaa. Kirjoitustyylissä on jätetty pois esimerkiksi moniulotteiset kuvailut ja pyritty keskittymään selkeään, yksinkertaiseen, informatiiviseen ja nopeaan viestintään. Esimerkkinä tästä on vuoden 2024 hallitushakupostaus, joka oli muodossa "Sinustako seuraava Pimeyden Ruhtinas?". 2025 postaus oli yksinkertaistettuna vain "Hae Demonin hallitukseen". Ihmisiä on vaikea saada tarttumaan pitkiin tekstiseiniin, joten viestintää on selkeästi myös lyhennetty.

Toimintatavoista ja perinteistä viestiminen ei itsessään toteutunut, sillä tämän vuoden viestintä painottui pitkälti erilaisten tapahtumien promoamiseen. Alkukeväästä mietittiin jonkinlaista UKK-tyyppistä infografiikkapläjäystä Instagramiin, mutta se jäi toteuttamatta. Harva opiskelija kuitenkaan todellisudessa tietää, mitä Demoni tekee ja mistä toiminta koostuu, joten tarve tämäntyyppiselle sisällölle on suuri.

Julkaistaan kulttuurilehti.

Kulttuurilehteä ei tänä vuonna julkaistu. Päätoimittaja valmistui ja projekti jäi siltä osin kesken, kun tarvittavia muutoksia ei melkein valmiiseen lehteen saatu koskaan tehtyä. Yhteysenkilön puuttuminen toimituksen ja hallituksen välillä vaikeutti lehden saamista ulos edes digitaalisesti, jonka vuoksi lehti päätettiin lopulta jättää julkaisematta. Uusi toimitushaku kuitenkin avattiin vuodelle 2026. Kultin työryhmä vaatisi ehkä jonkinlaista ohjausta hallituksen suunnasta, ja selkeästi deadlinet, johon mennessä lehden tulisi valmistua. Nykyisellään Kultti toimii täysin itsenäisesti ja hallitus vastaa vain rahaliikenteestä ja sopimuskysymyksistä.

Käytetään edustuspaikkoja tapahtumissa ja ständeillä.

Edustuspaikkoja käytettiin edustaessa tapahtumissa, ständeillä sekä rasteilla aktiivisesti.

Tilataan tarvittavat edustuspaikat.

Uusille hallituslaisille tilattiin edustuspaikat ja ne saapuivat jo ennen vuodenvaihdetta.

Jalkaudutaan opiskelijoiden näkyville.

Demoni pyrki ylläpitämään säännöllisiä ständivuoroja kerran kuussa. Keväällä nämä toteutettiin yhteistyössä ESN Metropolian kanssa. Opiskelijat olivat ihmeissään keväällä, ja kuuli lausetta "taasko Demoni on täällä?" Tästä voi ehkä saada vaikutteen, että Demonin näkyvyys kampuksella on ollut edeltävinä vuosina vähäistä tai Demoni on ollut esillä vain tapahtumissa. Ständeily on vaikuttanut meidän näkyvyyteen positiivisesti ja lisännyt kohtaamisia Demonin ja opiskelijoiden välillä. Olemme tämän lisäksi olleet useissa tapahtumissa ständeilemässä.

Jalkautumistamme kampukselle on myös edesauttanut se, että Demoni sai keväällä käyttöönsä entisen Kampus Shopin tilat edustustoimistoksi. Toimisto on nyt näkyvämmällä paikalla ja ennen kaikkea esteettömästi saavutettavissa. Vanha toimisto jäi Demonilaisille työkäyttöön.

Eläkkeelle ansaitusti pääsivät

Ida Salminen
Karolina Henritius
Aleksis Seilo
Vilma Niemistö
Veronika Rahikka
Sanni Saikko